

Immobilien Manager, 22.06.2017

Neue Retail-Mieter am Leipziger Platz

Leipziger Platz wird zum Highstreet-Retail Standort. DC Values und die RFR Holding gewinnen zwei neue Mieter für ihr Ensemble.



Ensemble am Leipziger Platz in Berlin (Foto: DC Values/RFR)

Im Ensemble am Leipziger Platz 14-16 in Berlin beziehen bis Mitte 2018 Vodafone und Superdry Einzelhandelsflächen im Erdgeschoss und ersten Obergeschoss. Vodafone wird eine Fläche von rund 1.700 Quadratmeter am Leipziger Platz 14 beziehen und Teile der Mietflächen an ein Gastronomie-Konzept untervermieten. Unmittelbar angrenzend erstrecken sich die zukünftigen Ladenflächen von Superdry am Leipziger Platz 15 über rund 1.400 Quadratmeter. Am Leipziger Platz 15 befindet sich darüber hinaus ein weiterer hochwertiger Flagship-Store mit bis zu rund 1.800 Quadratmetern Fläche derzeit noch in Vermietung.

Die Highstreet-Retail-Immobilie umfasst drei Gebäudeeinheiten mit einer Nutzungsfläche von 22.100 Quadratmetern, bestehend aus vier Flagshipstores, 20 Büroeinheiten mit 12.300 Quadratmetern und 31 Wohnungen. Bis zum ersten Quartal 2018 werden die Mietflächen im Erdgeschoss und ersten Obergeschoss der Häuser Leipziger Platz 14 - 15 einer Neukonzeption unterzogen und zu Einzelhandelsflächen umgenutzt. Durch die Maßnahmen erhöht sich der Ertragswert des Ensembles auf rund 300 Millionen Euro.

22.06.2017