

Pressemeldungen:

East Side Mall: Eröffnung

DEAL MAGAZIN, 12.10.2018

12.10.2018 EAST SIDE MALL an der Mercedes-Benz Arena eröffnet Ende Oktober



Fotocredit: Christian Kruppa

In knapp drei Wochen eröffnet die EAST SIDE MALL: Am Mittwoch, den 31. Oktober 2018 um 10:00 Uhr öffnet das neue Einkaufszentrum erstmals seine Türen für das große Publikum. Fortan werden die Geschäfte ihre Kunden montags bis samstags von 10:00 bis 21:00 Uhr begrüßen.

Die vielseitigen gastronomischen Angebote, unter anderem im Food-Court, bewirten ihre Gäste an den regulären Öffnungstagen bis 22:00 Uhr, Restaurants mit Außenfläche sogar deutlich länger. Nach der Einweihung des Mercedes Platz mit der Verti Music Hall und der Bowling World am 13. Oktober wird fast drei Wochen später das Quartier rund um die Mercedes-Benz Arena mit der Eröffnung der EAST SIDE MALL in seinen vielfältigen Facetten für das Publikum erlebbar sein.

Shop till U drop! – Sonderöffnungszeiten zum Opening

Gelernte und angehende Shopping-Queens, Käufer, Kunden oder einfach nur Neugierige bekommen am Eröffnungswochenende reichlich Gelegenheit, sich in dem neuen Einkaufs-Paradies umzuschauen, in den Läden die neuesten Styles und Produkte zu erwerben und die vielen kulinarischen Köstlichkeiten zu probieren. Denn so kreativ, modern und nachhaltig wie die Architektur der EAST SIDE MALL sind auch die Angebote, die die Berliner hier erwarten.

Von der Eröffnung am 31. Oktober an wird dem Publikum bis einschließlich 4. November 5 Tage lang ein buntes Programm mit Live-Musik und Show-Acts für jung und alt geboten. Am 2. November gibt es zudem ein Midnight-Shopping bis 24:00 Uhr, und auch am Sonntag, den 4. November wird es im neuen Einkaufsmekka in Friedrichshain-Kreuzberg von 13:00 bis 18:00 Uhr rund gehen.

Neuer Hot-Spot an der EAST SIDE GALLERY

Mit der EAST SIDE MALL gibt es in unmittelbarer Nachbarschaft der Mercedes-Benz Arena ein unverwechselbares Shoppingzentrum in prägnanter Architektur. Unmittelbar am S- und U-Bahnhof, Tram- und Bushaltestellen Warschauer Straße und fußläufig zu Ost-Bahnhof und East Side Gallery sind auf 24.800 Quadratmetern Einzelhandels- sowie auf 4.900 Quadratmetern Gastronomiefläche rund 120 Läden und ein Fitnesscenter entstanden, das 24/7 geöffnet ist. Die vielfältigen Angebote richten sich sowohl an die Anwohner der Umgebung, als auch an die Beschäftigten auf dem Areal sowie die Besucher des neuen Entertainment-Zentrums an der Mercedes-Benz Arena und die Tagesgäste der East Side Gallery.

Die FREO Group hatte das Grundstück im Herbst 2015 von der Anschutz Entertainment Group erworben. Der Baustart erfolgte im Sommer 2016. Seit 2017 entsteht die EAST SIDE MALL als gemeinsame Projektentwicklung der FREO und der RFR Holding. Das Richtfest fand Ende Oktober 2017 statt.

Das neue Einkaufszentrum wird zahlreiche internationale beliebte Fashion-Stores wie Uniqlo, Monki oder H&M sowie lokale Brands unter einem Dach vereinen. Der kulinarisch vielseitige Food-Court bietet auch den im Quartier arbeitenden Menschen eine große Auswahl zwischen klassischem Fast Food und leichter Küche nach asiatischer oder vegetarisch-veganer Art. Das Angebot reicht von Kyoto Running Sushi (annähernd 300 Quadratmeter) über Peter Pane (über 1.000 Quadratmeter) bis hin zu Hauptstadtburger, Lemongrass Buffet und immergrün. Ein rund 3.500 Quadratmeter großer REWE-Markt, ein nahezu 1.300 Quadratmeter umfassender ALDI-Discounter sowie ein dm-Drogeriemarkt auf etwa 860 Quadratmetern und zahlreiche Fachgeschäfte werden die Nahversorgung der Anwohner abdecken. Der Elektronikfachhändler Saturn bietet auf circa 1.600 Quadratmetern sein riesiges Angebot an Markenprodukten. Rund um die Uhr stehen den Besuchern des EAST SIDE MALL 760 Stellplätze für PKW zur Verfügung.